



IO2: Zdroje pro klíčové kompetence založené na integrované a badatelsky orientované výuce

Příručka pro lektory

Vypracoval The Rural Hub

Název projektu: Digitální média – most k inkluzi

Akronym projektu: DIME

Číslo projektu: 2017-1-UK01-KA204-036515

Obsah

Úvod do Příručky pro učitele	2
O zdrojích.....	2
Pedagogické strategie.....	3
Vytvoření neformálního a efektivního prostředí pro učení.....	3
Budování pozitivních vztahů	3
Více angažované a zapamatovatelné učení	4
Poskytnutí pozitivní disciplíny pro žáky	5
Pokyny pro použití zdrojů ACT	7
Proces vzdělávání dospělých.....	7
Používání ACT zdrojů s dospělými studenty.....	8
Plány aktivit zdroje ACT	10
Hodnocení DIME v akci.....	21

Úvod do Příručky pro učitele

Pokračující obtíže, kterým mnozí znevýhodnění mladí lidé čelí při dokončování formálního vzdělávání, přinášejí značnou zátěž formálním a neformálním poskytovatelům vzdělání. Pedagogové pro dospělé hrají důležitou roli při budování klíčových kompetencí pro opětovné začlenění znevýhodněných mladých lidí, kteří nedokončili vzdělání ve formálních vzdělávacích strukturách. Jejich všestrannost a ochota přijmout různé techniky výuky a učení je zásadní pro jejich pokračující úspěch, a právě proto jsou klíčovými zainteresovanými stranami při implementaci zdrojů projektu DIME, šitého jim na míru.

Práce v méně formálním prostředí umožňuje lektorům a učitelům dospělých ucelené využívání zkušenostního učení, intuitivního učení i technik integrovaného učení, které stimulují studenty a podporují jejich osobní, sociální a emoční vývoj. Budování klíčových kompetencí mladých lidí, aby žili a pracovali jako odpovědní, tolerantní, respektující a inovativní občané v digitálním věku, je jádrem projektu DIME.

Tato příručka pro lektory zahrnuje:

- Pedagogické strategie
- Pokyny pro lektory dospělých k implementaci zdrojů ACT

Účelem zdrojů **ACT**, které zkoumají administrativní, kreativní a technické role při tvorbě filmů, je poskytnout lektorům dospělých podrobný plán k *"podpoře inovací ve vzdělávání pro znevýhodněné mladé lidi, využitím potenciálu všudypřítomných mediálních platforem k rozvíjení klíčových průřezových kompetencí cílové skupiny a současně podporovat jejich opětovné začlenění do formálního vzdělávání a jejich osobní pokrok a pokračující angažovanost jako hodnotných členů evropské společnosti."*

O zdrojích

Při využívání prostředků ACT doporučujeme používat vhodné vyučovací styly, které mohou postupně vytvářet dovednosti, kompetence a znalosti mladých lidí a poskytnout jim příležitost ověřit své zkušenosti z učení prostřednictvím řady interaktivních školících sekcí s praktickými zkušenostmi.

Pedagogické strategie

Vytvoření neformálního a efektivního prostředí pro učení

Budování důvěry a důvěryhodných vztahů mezi znevýhodněnými mladými lidmi a lektory či učiteli dospělých, kteří s nimi pracují, je základním cílem, který formoval schéma implementačního procesu projektu DIME. Navrhovaná implementace zdrojů je navržena tak, aby zajistila, že prioritní jsou příležitosti k experimentálnímu učení; že silná etika týmové práce povzbuzuje rozvoj mezilidských vztahů; že je kladen důraz na projektovou práci v netřídním prostředí. V konečném důsledku proces implementace DIME umožní účastníkům představit své nově vyvinuté dovednosti a talenty na evropské scéně. V této části jsou k dispozici pokyny, rady, nápovědy a doporučení, které zajišťují důslednou implementaci DIME v celé řadě pilotních lokalit.

Klíčové prvky pedagogické strategie DIME jsou rozčleněny takto:

- Budování pozitivních vztahů
- Více angažované a zapamatovatelné učení
- Poskytnutí pozitivní disciplíny pro mladé lidi

Budování pozitivních vztahů

Učení je neoddelitelné od jeho společenského a kulturního kontextu. Znevýhodnění mladí lidé, kteří mají možná z dřívějších negativní zkušenost s formálním vzděláním, se nejlépe učí, když se cítí přijati, když mají pozitivní vztahy se svými spolužáky a učiteli a pokud dokáží být aktivními, viditelnými členy v učícím se společenství. Dobré vztahy jsou klíčem k tomu, aby se zkušenost s učením DIME stala pozitivní a efektivní.

- **Uved'te koncept štábu:** Odkloňte se od tradiční dichotomie vyučující: žák; učitel: student. Zaměřte se místo toho na týmy a skupiny a především na koncept "štábu", jak je asociováno a používáno v produkci digitálních médií.
- **Poznejte svůj štáb:** Na začátku tréninku DIME věnujte trochu času na seznámení se s mladými lidmi, kteří budou pracovat společně jako členové štábu. Použijte "icebreakers" nebo diskutujte o televizních pořadech, hrách, jídle, hudbě atd. Až se dozvíte něco o pozadí těchto mladých lidí, jejich zájmech a o tom, co mají rádi, najděte způsoby, jak je propojit s úkoly týkající se médií. A nezapomeňte u těchto mladých lidí ani na informace o sobě.

- **Oprostěte se od předsudků:** Do každého vztahu si přinášíme předsudky a předpojatost. Uvědomte si, jak posuzujete slova "znevýhodněný", "nízké kompetence" nebo "student s problémy". Oprostěte se od těchto předsudků co nejvíce. Dovolte mladým lidem být těmi, kým jsou, podporujte je a zacházejte se všemi členy štábu jako s jedinečnými individualitami.
- **Stanovte si vysoká očekávání:** Je důležité udržet si vysoká očekávání pro všechny členy štábu, bez ohledu na vaše předsudky o jejich předchozích zkušenostech nebo zázemích. Výzkumy ukazují, že očekávání učitele jsou velkým předpokladem úspěchu.
- **Buďte dobrým posluchačem:** Používejte oční kontakt a vyhýbejte se stání před skupinou v pozici "chytrák na jevišti", spíše postavte mladé lidi na stejnou úroveň a při společné práci si sedněte vedle sebe. Kladte otázky a dozvídejte se o jejich myšlení a technikách řešení problémů.
- **Buďte upřímní:** Pokud si nejste jisti odpovědí, připusťte to a vypracujte ji společně - ukažte, že je v pořádku udělat chybu a nemít vždy pravdu.
- **Poskytujte pozitivní podporu:** Chvalte konkrétně a poskytujte často pozitivní zpětnou vazbu.
- **Poskytněte dostatečné příležitosti k učení:** mladí lidé se učí nejučinněji, když mají čas a příležitost se zapojit, nové učení si procvičit a transformovat ho. To znamená, že se musí setkat s novým učebním obsahem několikrát, a to v různých úlohách nebo kontextech.

Více angažované a zapamatovatelné učení

Cílem výcviku DIME je umožnit více se do učení zapojit a učinit ho zapamatovatelným pomocí použití technik integrování a dotazování. Všechny tyto činnosti obsažené ve zdrojích ACT využívají tyto techniky. Jako lektor pro dospělé pracující v rámci projektu DIME, máte jedinečnou příležitost přizpůsobit aktivity skupiny a lekce podle individuálních potřeb. Když budete přemýšlet o tom, jak naplánovat a realizovat tyto učební aktivity, zvažte následující perspektivy týkající se výuky a učení:

- **Přístup k předchozím znalostem mladých lidí:** Lidé se učí efektivněji, když je nové učení spojeno se známými dovednostmi a myšlenkami a je založeno na nich nebo je s nimi spojeno. Čím více poznáte své účastníky, jejich studijní silné stránky a zájmy, ale i jejich osobní silné stránky a zájmy, tím více můžete přizpůsobit své aktivity tak, aby jim vyhovovaly jako studentům.

- **Každý žák je jedinečný:** Způsob, jakým se vy nejlépe učíte, nemusí být ten stejný, jakým se učí nejlépe mladí lidé. Vyzkoušejte různé strategie, dokud nenajdete jednu (nebo více), která vypadá, že vyhovuje každému jednotlivci a skupině.
- **Bud'te kreativní:** Když je učení zábavné, tak jsou mladí lidé motivováni k aktivní účasti a pravděpodobněji si zapamatují, co se naučili.
- **Vytvořte atmosféru pro diskusi:** To umožňuje mladým lidem přispět, aktivně se zapojit, plánovat a realizovat aktivity DIME a vytvářet tak pocit vlastnictví a zapojení se do procesu učení.
- **Pomozte štábu v nezávislém plnění úkolů:** Bud'te pro štáb zdrojem a současně jim poskytněte prostor k nalezení vlastních odpovědí. Nasměřujte je pomocí kroků, aby se mohli vypořádat s podobným problémem nebo odpovědět na podobnou otázku bez pomoci. Když štáb poprvé požádá o pomoc, zkuste zjistit způsoby, jak je můžete povzbudit, aby si pomohli sami.
- **Zaměřte se na silné stránky a dávejte pozitivní zpětnou vazbu:** Je pravděpodobné, že mnozí z vašich členů skupiny měli negativní předchozí vzdělávací zkušenost. Odstraňujte tyto znepokojivé pocity chválou a zaměřením se na dovednosti a prostředky.

Poskytnutí pozitivní disciplíny žáků

Je důležité si uvědomit, že většina problémů s disciplínou se vyskytuje, když se mladým lidem nějakým způsobem nedostává uspokojení jejich potřeb. Můžete pomáhat mladým lidem uspět v učení a vzdělávání tím, že je naučíte, jak naplnit své potřeby vhodnými způsoby. Chcete-li to provést, budete muset nastavit pravidla chování - jsou zahrnutá v níže popsaných aktivitách - Vytvoření skupinové smlouvy.

Podpora mladých lidí k tomu, aby se aktivně podíleli na změně chování, jim pomáhá naučit se řešit problémy a reagovat způsobem, který jim pomůže uspokojit jejich potřeby. Zde je několik kroků, které můžete provést, abyste pomohli vašim studentům kontrolovat chování:

- **Stanovte očekávání:** Dávejte jasné pokyny k tomu, co chcete, aby splnili a popište chování, které očekáváte od svých studentů během provádění aktivit DIME. Při komunikaci a vedení školení používejte profesionální, seriózní tón.

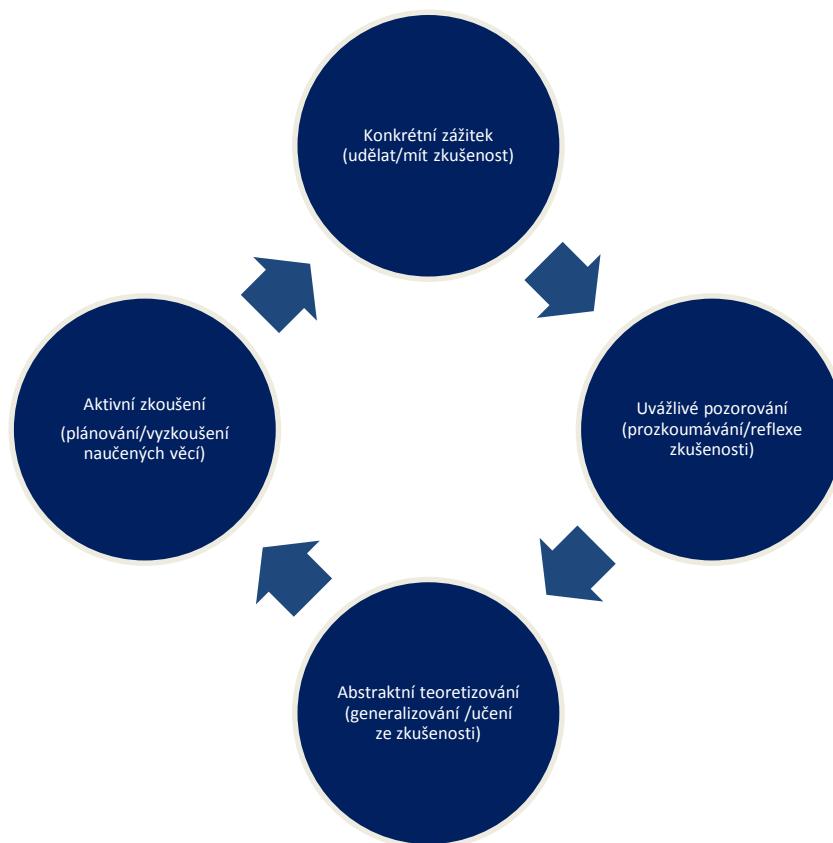
- **Očekávejte respekt:** Účast v programu DIME je pro mladé lidi zajímavou příležitostí vybudovat své dovednosti v oblasti digitálních médií a měla by být považována za výsadu. Každý člen štábu by měl respektovat vás, své členy štábu a vybavení, které používá.
- **Poskytněte strukturu:** Dobře naplánovaná rutina se stanovenými aktivitami a cíli poskytuje méně příležitostí pro neklid.
- **Buďte konzistentní:** Pokud nastavujete limit nebo důsledek, postupujte následovně. Používejte oční kontakt. Přímý oční kontakt umožňuje mladému člověku být si vědom toho, že věnujete pozornost jeho chování a že od něj očekáváte, že se bude soustředit na daný úkol.
- **Ignorujte narušení na nízké úrovni:** Pokračujte, jako by to, co děláte, bylo daleko důležitější než chování člena štábu mimo stanovený úkol.
- **Naslouchejte:** Zjistěte, proč daný mladý člověk vyrušuje nebo má potíže se soustředěním. Diskrétně se zeptejte, zda se něco ten den stalo a zda o tom chce mluvit. Nenechte konverzaci rozvíjet příliš dlouho. Mladý člověk může potřebovat někoho, kdo mu bude naslouchat, než přikročí ke změně a začne pracovat.
- **Ukažte svůj smysl pro humor:** Nezaměňujte to s posměchem, ale použijte smích nebo úsměv, abyste prolomili napětí nebo vnesli světlo do potenciálního boje o moc.
- **Buďte pozitivní a nadšený:** Pokud chcete nastavit vašim členům štábu vysokou laťku z hlediska výstupů a úspěchů, ujistěte se, že poskytujete pozitivitu a nadšení, abyste je dovedli k jejich ambicím.

Pokyny pro použití zdrojů ACT

Zdroje ACT jsou rozděleny na hlavní aktivity s měřitelnými výsledky učení, požadavky na využívání zdrojů, zdroje, plány výuky a zamýšlené výsledky. Metody používané v prostředcích ACT jsou založeny na potřebách mladých lidí s ohledem na jejich věk, úroveň motivace, rozsah pozornosti, kompetence a úroveň zkušeností.

Proces vzdělávání dospělých

Struktura a obsah prostředků ACT byl navržen tak, aby podporoval proces učení dospělých. Toto zohledňuje cyklus vzdělávání dospělých (Kolb, 1984)¹ takto:



Je důležité si uvědomit, že využívání těchto zdrojů je zaměřeno na podporu lektorů dospělých, aby se stali lídry inovace ve vzdělávání pro znevýhodněné mladé lidi tím, že

¹Kolb, D.A. (1984). *Experiential Learning*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall

využijí potenciál všudypřítomných mediálních platform k rozvoji klíčových průřezových kompetencí cílové skupiny a současně podpoří jejich opětovné začlenění do formálního

vzdělávání a jejich osobní pokrok a pokračující angažovanost jako hodnotných členů evropské společnosti. S ohledem na tuto skutečnost mohou lektori dospělých chtít přidávat další prostředky a výstupy učení k daným zdrojům, a to je vítáno.

Zdroje ACT přijaly progresivní pedagogický přístup, který postupně staví na znalostech, dovednostech a kompetencích mladých lidí a zhodnotí jejich postupně získávané zkušenosti s učením prostřednictvím řady interaktivních a praktických, užitečných školení. Je nezbytné, aby lektori dospělých pracovali prostřednictvím prostředků ACT tak, aby se zajistilo, že s postupujícím programem DIME se rozvíjí i znalosti, dovednosti a postoje mladých lidí.

Mladí lidé, zapojení jako stážisté filmového štábu, zejména ti, kteří mají negativní zkušenost s formálním vzděláváním, budou školeni v klíčových kompetencích společenské a občanské způsobilosti a v kulturním uvědomění a vyjádření prostřednictvím techniky integrovaného učení: v gramotnosti, matematice a kritickém myšlení pomocí učebních technik založených na zvědavosti.

V následujících částech budeme popisovat, jak mohou být prostředky ACT použity k rozvoji těchto klíčových kompetencí a postojů znevýhodněných dospělých studentů.

Používání ACT zdrojů s dospělými studenty

Na začátku používání prostředků ACT s mladými studenty je nejdříve důležité nastínit rámec, ve kterém byly vytvořeny zdroje ACT.

Integrované učení: Integrované učení kombinuje rozvoj základních dovedností s odbornými nebo dalšími dovednostmi jejich vzájemnou integrací v rámci vzdělávacího programu.

Kompetence	Příklady aktivit
------------	------------------

<p>Sociální a občanské kompetence</p> <p>Kulturní povědomí a vyjádření</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vyhotovení projektů a aktivit na bázi filmu • Objevení témat v aktivitách jako jsou: <ul style="list-style-type: none"> • Snídaně ve ... (vaší zemi) • Moje země dala světu ... • Naši členové EP a jejich práce • Jak jsem se stal ... (jedna z 18 ACT rolí) • Můj hrdina • Mladí lidé ve 21. století • Evropa a já • Můj hlas, moje komunita, můj svět • Otevřená témata k diskuzi a ta, na kterých se štáb dohodl
--	---

Badatelsky orientovaná výuka: BOV je na studenta orientovaný přístup k "učení prostřednictvím konání", který povzbuzuje účastníky, aby čerpali z předcházejících znalostí a zkušeností a aplikovali je na nové požadavky a úkoly.

Kompetence	Příklady aktivit
Numerická gramotnost	<ul style="list-style-type: none"> • Vypracování rozpočtu pro video projekt • Naplánování filmových aktivit • Záznam filmové stopáže
Literární gramotnost	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava právních formulářů, prohlášení a povolení • Vytvoření originálního scénáře • Psaní tiskových zpráv a článků ve zpravodajích
Kritické myšlení	<ul style="list-style-type: none"> • Vyhledávání kandidátů na rozhovory a témat pro dokumentární tvorbu • Vyjednávání a zařizení bezpečnosti na scéně • Řešení problémů na scéně
Digitální dovednosti	<ul style="list-style-type: none"> • Používání smartphonů pro zachycení videozáznamů • Editování videozáznamů na smartphonu • Vedení online výzkumu k přípravě interview, dokumentárních témat atd.

V rámci DIME mohou být klíčové role štábu rozděleny do tří oblastí působnosti - administrativní, kreativní a technické (ACT), a to:

Administrativní role	Kreativní role	Technické role
Producent Asistent režiséra Výzkumník Publicista	Režisér Herec (Vypravěč/Prezentér) Autor Maskér Výtvarník kostýmů a scénograf	Obsluha smartphonu Skript(ka) Zvukař Stříhač

Úplný a podrobný popis každé role naleznete v přílohách této Příručky pro lektory.

Plány aktivit zdroje ACT

Aktivita: Vytvoření filmového štábu – práce v týmu		
<p>Učební výstup: Po dokončení této aktivity mladí lidé pochopí, že efektivní týmová práce vyžaduje, aby se členové štábu chovali určitým způsobem. Mladý dospělý si také uvědomí, jak silné stránky, dovednosti a zkušenosti každého jednotlivce přispívají k práci štábu jako týmu.</p>		
Čas	Pomůcky	Rozvíjené dovednosti
3 hodiny	seznamy účastníků, flipchart a fixy, identifikační karty pro členy štábu	Týmová práce, Komunikace, Vyjednávací dovednosti a Kulturní povědomí a chápání

Cíl

Cílem této aktivity je, aby mladí lidé pochopili, jak přispívají do týmu, tj. filmového štábu tím, že se podílejí na týmových úkolech a zvažují svou vlastní efektivitu a přínos jako členové štábu.

Vzhledem k tomu, že velmi málo lidí pracuje ve škole či pracovišti v úplně izolaci, je nezbytné, aby mladí lidé byli schopni efektivně pracovat s ostatními v týmu nebo ve

skupinovém prostředí. Aby mohli být považováni za efektivní filmový štáb, musí týmy prokázat dobrou spolupráci mezi členy týmu, a také využívat dovedností všech členů štábu. Tato aktivita pomůže rozvinout pochopení klíčového chování a postojů potřebných pro komunikaci a spolupráci s ostatními v týmu.

Týmová práce je základní dovednost, která je ústředním bodem všech aktivit v rámci zdrojů DIME ACT a je důležité vytvořit bezpečné, poutavé a zábavné učební prostředí, založené na vzájemném respektu, rovném prostoru a pocitu vlastnictví videoprojektů.

Aktivita 1: Stanovení skupinové smlouvy

Nejlepším způsobem, jak vytvořit základní pravidla pro to, jak bude filmový štáb pracovat v rámci projektu DIME, je vytvoření skupinové smlouvy. V ideálním případě by tato skupinová smlouva měla být vytvořena samotnými mladými lidmi s podporou lektora. Tito musí převzít zodpovědnost za pravidla, která stanoví, a pokud to bude možné, vytvořená skupinová smlouva by měla být podepsána všemi členy filmového štábu.

Toho lze dosáhnout pomocí brainstormingového sezení filmového štábu za použití flipchartu a fixů. Pokud je to možné, podepsaná skupinová smlouva by měla být vystavena v místnosti nebo místě, kde se odehrávají všechny činnosti, jako upozornění všem účastníkům o závazcích, které si stanovili vůči skupině.

Tipy pro úspěšnou skupinovou smlouvu

- Vytvořte sbírku základních pravidel
- Podporujte kulturu čestnosti
- Stanovte kolektivní zodpovědnost; náš štáb, naše práce!
- Zdůrazněte důležitost rozvoje a procvičování dovednosti naslouchání: stejný prostor pro všechny hlasy a názory
- Každý musí mít spravedlivý podíl na skupinové práci
- Práce se silnými stránkami může být přínosem pro filmový štáb, ale také se snažíme rozvíjet nové dovednosti a talenty, proto je třeba podporovat budování dovedností v oblasti bez zkušeností

Aktivita 2: Schvalte plán činností

Po tom, co lektor podpořil filmový štáb v brainstormingu, odsouhlasil a stanovil základní pravidla pro skupinu, je dalším krokem představení rolí v rámci zdrojů ACT (popsaných v přílohách této příručky) a dohodnutí se na akčním plánu pro výrobu DIME video projektů, tj. na čase, dnech, lokaci atd. Lektor by měl využít této příležitosti k zodpovězení otázek a zajištění zapojení a odhodlání mladých lidí.

Aktivita 3: Hovořte o zájmech, koníčcích a talentech

Po vysvětlení úkolů a cílů projektu DIME a načrtnutí aktivit, které mladí lidé absolvují v různých úlohách ACT, by lektori měli dále s mladými lidmi spolupracovat, aby si uvědomili a potvrdili stávající dovednosti a talenty, které již uplatňují v rámci filmového štábu.

Jedním z cílů DIME je využívání dovedností, talentů a zájmů mladých lidí prostřednictvím digitální mediální produkce a využití tohoto potenciálu pro rozvíjení klíčových kompetencí a dovedností. Tato aktivita může být dokončena formou práce celé skupiny, v menších skupinách nebo individuálně v závislosti na preferencích skupiny. Na základě rolí a atributů stanovených ve zdrojích ACT budou mladí lidé schopni určit, které dovednosti mají, jaké dovednosti se chtějí naučit a v kterých oblastech by v neposlední řadě chtěli pracovat.

Aktivita: Představení digitálního mediálního zařízení

Učební výstup:

Na konci této aktivity budou mladí lidé obeznámeni, jak mohou smartphony využívat k záznamu a úpravě videí na svých smartphonech. Výhodou použití zdrojů DIME ACT je, že lektori mohou zapojit mladé studenty prostřednictvím digitálních médií bez nutnosti nákupu nebo získání drahého potřebného vybavení - vše lze provést pomocí smartphonů.

Čas:	Pomůcky	Rozvíjené dovednosti
3 hodiny	seznamy účastníků, flip chart a fixy, smartphony, stativ, aplikace na mikrofon, selfie tyče, sluchátka, sešity a psací potřeby	Týmová práce, Komunikace, Digitální kompetence, Technické a ICT dovednosti, Badatelství a výzkum

Cíl

Cílem této aktivity je seznámit mladé lidi s tím, jak mohou být jejich smartphony využívány k zachycení záběrů a nahrávání zvuku pomocí aplikace pro mikrofon a selfie tyče, pro úpravu videa na svých smartphonech apod.

Aktivita 1: Používání smartphonů v produkci

Pro tuto aktivitu by měli být dospělí studenti rozděleni do několika malých skupin. Každá skupina by se měla postupně snažit, aby na svých smartphonech nahrála útržky videa.

Po 2-3 minutách nahrávání by mladí lidé měli sdílet své video s ostatními členy skupiny. Společně by měl každý posoudit, co je dobré a špatné ohledně kvality jednotlivých částí videa. Pak by měly skupiny společně používat jeden smartphone pro osvětlení, jeden pro zvuk (s použitím selfie tyče) a jeden jako kameru. Po 5-10 minutách by skupina měla přestat nahrávat a měla by uložit své krátké video a zvukové nahrávky. V další aktivitě se naučí, jak používat editovací aplikaci na svém smartphonu pro produkci videa.

Aktivita 2: Začínáme s nástroji - Postprodukce:

V této další aktivitě se mladí lidé naučí, jak používat aplikace pro úpravu videa a zvuku na svých smartphonech, aby vytvořili svůj první skupinový video projekt. Pro podporu, jak mohou lektori vést tuto část, jsou uvedeny tipy a zdroje v programu digitálního mediálního školení vyvinutého jako součást prvního výstupu projektu DIME: IO1 - Program dalšího vzdělávání a Příručka.

Jakmile všechny skupinky dokončí postprodukci a mají hotový první video projekt, jsou vyzvány, aby sdílely svůj video projekt s celou skupinou. Každá z nich se vystřídá, aby představila své video a řekla, která část procesu produkce videa se jim líbila nejvíce. To dále podpoří mladé lidi, kteří se rozhodnou, jaké role ACT by chtěly převzít při práci na pozdějších videoprojektech.

Aktivita: Praktický projekt pro provádění průzkumu vox-pop

Učební výstup:

Na konci této aktivity mladí lidé pochopí, jak formulovat otevřené otázky, parafrázovat informace, dohodnout se a zhodnotit výsledky. Mladí lidé budou rozvíjet interpersonální, vyjednávací a interview dovednosti a porozumění tomu, jak zkoumat, vytvářet, analyzovat a vybírat informace. Zároveň s tím si mladí lidé rozvinou kompetence v oblasti literární gramotnosti a technické způsobilosti formou dokumentování, provádění a zachycení tohoto procesu.

Čas	Pomůcky	Rozvíjené dovednosti
5 hodin	seznamy účastníků, flipchart a nálepky, fixy, smartphony, selfie tyče, prohlášení, sešity a psací potřeby	Týmová práce Komunikace Digitální kompetence Kritické myšlení Literární gramotnost Sociální a občanské kompetence
Výstup aktivity:		

Jako výsledek rozhovorů by měl filmový štáb připravit 5 až 10minutový vox-pop vhodný k publikaci. Krátký článek, který zdůrazňuje klíčové body vox-populi, které by měly být zahrnuty do lokálního zpravodaje DIME.

Technika: Termín "vox-pop" pochází z latinského výrazu vox populi, což znamená "hlas lidu". Vox-pop je nástroj používaný v mnoha formách médií k poskytnutí snímku veřejného mínění. U vox-pop videí se tazatel přibližuje k lidem "na ulici" a klade jim jednoduché otázky k tématu. Otázky by měly být krátké, otevřené a stručné, aby zmapovaly veřejné mínění a připomínky. Je důležité, aby tazatel lidi uvolnil, protože rozhovory pro ně mohou být nové a mohou být nervózní, nesmělí, stydět se a být rozrušení z účasti ve vox-populi.

Cíl

Cílem této aktivity je umožnit praktické pochopení techniky "vox-pop" a rozvíjet základní dovednosti a techniky potřebné k produkci audio a video práce na dobré úrovni. Za účelem dosažení tohoto cíle mladí lidé uplatní profesionální pracovní postupy v oblastech jako je tvůrčí proces, interview dovednosti, dodržení času a termínů, profesionální etiketa, osobní organizace, administrativa, péče o vybavení, zdraví a bezpečnost a zároveň získají sebedůvěru v nové roli, když pracují samostatně nebo s ostatními, aby formulovali svůj vox-pop.

Témata

Chcete-li uskutečnit úspěšný vox-pop, otázky by se měly týkat aktuálních témat zájmu mladých lidí a veřejnosti. Důležité je položit otázku, na kterou budou moci lidé na ulici vyjádřit svůj názor. Otázky musí být otevřené, aby se zabránilo ano - ne odpovědím a povzbudila se zainteresovanost, zpětná vazba a příležitost k získání dobrých výroků - nezbytných pro editační a postprodukční fázi. Zachovejte otázku jednoduchou!

Aktivita 1: Plánování a nahrání vox-popu

Předprodukční setkání

Pro usnadnění tohoto plánování by lektor měl:

1. Pomocť studentům v přiřazení rolí pro tuto aktivitu
2. Udělat se štábem brainstorming, aby přišli na řadu otevřených otázek, které by mohly být předmětem vox-populi
3. Uspořádat malý a neformální workshop, abyste zjistili, na jakou otázku by se štáb měl zeptat u každého jednotlivého tématu.
4. V tomto okamžiku by měl štáb také začít plánovat natáčení vox-pop např. tím, že se zeptá, kde chcete filmovat? Kdy? A kdo by měl být dotazován? Je-li tento projekt

realizován ve vzdělávací instituci, může být pro členy štábu dobrým výchozím bodem oslovit jiné žáky v instituci, aby přispěli k vox populí, spíše než oslovit veřejnost, která může být méně ochotná účastnit se této aktivity.

5. Jednou z hlavních otázek, které bude štáb muset zvážit je, jak se ujistí, že se ptají reprezentativního vzorku lidí, aby zajistili důvěryhodnost procesu?
6. Po dokončení všech těchto kroků může štáb uvažovat o tom, že napodobí vox-pop prostřednictvím hraní rolí, aby poskytl tazatelům zkušenosti s řešením různých typů lidí, s nimiž se při nahrávání vox pop setká.

Pokyny pro produkci

1. Během produkční fáze by měl štáb jít do místa, kde bude natáčet a určit přesnou, správnou lokaci a nastavení zvuku pro natáčení.
2. Následně by měl začít natáčet svůj vox-pop tým, že se obrátí na lidi a klade jim otázky.
3. Producent by měl zajistit, aby byl po každém rozhovoru podepsán formulář o zveřejnění, který by měl zůstat uložený pro pozdější použití.
4. Stejně jako natočení rozhovoru, bude muset štáb také natočit nějaké záběry z okolního prostoru, které budou použity při úpravách, aby byl do rozhovorů přidán kontext.

Pokyny pro postprodukci

Kroky obsažené v postprodukci zahrnují: editování obrazů, úpravy zvuku, úpravy hudby, přidávání vizuálních speciálních efektů (v případě potřeby), přidávání zvukových efektů, mixování zvuku, úpravu barev a potenciální přidání textu a grafiky. Filmový štáb bude pracovat s aplikací pro úpravy na svých smartphonech a přidá tyto funkce do svých vox pop videí.

Stejně jako při výběru scén a přidávání hudby a externích hlasů do vox-popu, se štáb může také rozhodnout vytvořit k tématu úvod, který může být prezentován v textu na začátku videa, nebo může téma vox popu představit člen štábu na kameru. Po finální úpravě může být vox-pop publikován na YouTube kanále DIME.

Aktivita: Praktický projekt k vedení jednoduchého interview

Učební výstup:

Na konci této aktivity mladí lidé pochopí, jak formulovat otevřené otázky, parafrázovat informace, dohodnout se a hodnotit výsledky. Budou rozvíjet interpersonální, vyjednávací a interview dovednosti a porozumí tomu, jak vyhledávat, vytvářet, analyzovat a vybírat informace. V neposlední řadě budou rozvíjet literární gramotnost a technické kompetence z hlediska dokumentace, provádění a zachycení procesu.

Čas	Pomůcky učitele	Rozvíjené dovednosti
5-7 hodin	seznamy účastníků, smartphony, selfie tyče, prohlášení, sešity a psací potřeby, flipchart a fixy	Týmová práce Výzkumné dovednosti Komunikace Digitální kompetence Kritické myšlení Literární gramotnost Sociální a občanské kompetence Kulturní povědomí

Výstup aktivity

Jako výsledek vedeného rozhovoru by měl filmový štáb vytvořit 5-10 minutový rozhovor vhodný pro sdílení na kanále YouTube DIME. Profil dotazovaného by měl být sestaven a publikován v lokální verzi zpravodaje DIME.

Technika: Rozhovor je jednoduchá výměna nebo dialog mezi dvěma nebo více lidmi. Obvykle je veden jedincem, aby získal názory a pohledy, diskutoval o konkrétních tématech nebo získal vhled do života, zkušeností nebo názorů dané osoby. Ve video rozhovorech je tazatel důležitou rolí, neboť poskytuje potřebný klid za situace, kdy rozhovory pro dotazované mohou být nové a oni mohou být nervózní, nesmělí, stydět se a být rozrušení z účasti v interview.

Cíl

Cílem této aktivity je rozvíjet praktické porozumění technice "interview" a rozvíjet základní dovednosti a techniky potřebné k produkci audio a video práce na dobré úrovni. K dosažení tohoto cíle budou členové štábu rozvíjet odborné pracovní postupy v oblastech jako je tvůrčí proces, interview dovednosti, dodržování času a termínů, profesionální etiketa, osobní organizace, administrativa, péče o vybavení, zdraví a bezpečnost a zároveň získají důvěru v novou roli, v nezávislou práci nebo práci s ostatními, k vytvoření interview.

Témata

Tato technika v rámci projektu DIME slouží k rozvoji společenských a občanských kompetencí a / nebo kulturního povědomí a vyjádření mladých lidí; žádá je, aby vybrali dotazovaného ze své místní komunity nebo vzdělávací instituce, který tyto myšlenky řeší ve své práci nebo v každodenním životě. Mohl by to být lektor, který vyučuje kurzy kulturního povědomí a tolerance, člen místní komunity, který pracuje se staršími lidmi, člen komunity migrantů apod. Ať už je dotazovaným kdokoliv, filmový štáb může využít tohoto video projektu k prohloubení svých znalostí v relaci k těmto oblastem kompetencí.

Aktivita 1: Plánování a nahrání jednoduchého interview

Předprodukční setkání

Pro usnadnění tohoto plánování by lektor měl:

1. Pomocť studentům v přiřazení rolí pro tuto aktivitu
2. Určit vhodného kandidáta na interview a zařídit dostupnost dotazovaného
3. Asistovat členům štábu v plánování interview – členové štábu budou potřebovat provést průzkum osoby, se kterou uskuteční interview
4. Pomocť mladým lidem připravit sérii vhodných otázek pro interview a otestovat je ve skupince (hraní rolí)
5. Asistovat studentům v naplánování místa pro interview a zkontrolovat, zda je vhodné osvětlení a dosatek soukromí pro dobrý kvalitní zvuk k záznamu na smartphony.
6. Podpořit studenty, aby byli připraveni na jakoukoliv scénu a mít rekvizity pro uskutečnění rozhovoru

V interview je zásadní, aby všichni členové štábu, a zejména tazatel, byli dobře připraveni a byli obeznámeni s otázkami, které budou klást. V závislosti na tom, jak dobře členové štábu znají dotazovanou osobu, může být potřeba věnovat další 1-2 hodiny zkoumání dotazovaného, kontaktování s dotazovaným atd. Také pokud původní dotazovaný nemůže být naplánován v reálném časovém rámci školení, by měl filmový štáb mít krátký seznam dalších dostupných respondentů, kteří by mohli být kontaktováni pro tento krátký projekt. Vzhledem k těmto rozdílným činnostem se doba trvání projektu může v rámci skupin lišit.

Aby se štáb pečlivě připravil na úkol, měl by provádět imaginární rozhovory v malé skupině. V těchto imaginárních rozhovorech by si členové štábu měli také přehrát scénáře, kde je dotazovaný problematický; odpovídá ano-ne, potřebuje přemlouvat atd. To bude také příležitost pro otestování kvality obrazu, osvětlení a kvality zvuku.

Pokyny pro produkci

1. Během produkční fáze si štáb otestuje své dovednosti a přípravu, neboť provede krátký rozhovor s místním respondentem.
2. Mladí lidé budou spolupracovat, aby zajistili, zda mají potřebnou kvalitu obrazu, osvětlení a kvalitu zvuku pro interview.

Pokyny pro postprodukcí

1. Kroky obsažené v postprodukcí zahrnují: úpravy obrazů, úpravu zvuku, úpravu hudby, přidávání vizuálních speciálních efektů (v případě potřeby), přidání audio zvukových efektů, mixování zvuku, úpravu barev, návrh titulků apod.
2. Mladí lidé se mohou v této fázi rozhodnout, zda uvedou dotazovaného formou textu, hlasu, nebo samotným dotazovaným případně jiným ochotným členem štábu, který dotazovaného představí přímo do kamery.
3. Štáb bude v průběhu celého procesu spolupracovat, aby editoval své interview a vytvořil konečný výstup.
4. Po finální úpravě může být rozhovor sdílen na DIME YouTube kanále.

Aktivita: Praktický projekt pro produkci dokumentu

Učební výstup:

Na konci této činnosti mladý dospělý více ocení demokracii a schopnost vyjadřovat názory s respektem k různým kulturám a s porozuměním současným a historickým kulturním otázkám. Kromě toho bude tato mladá osobnost rozvíjet dovednosti v oblasti literární gramotnosti, výzkumu a technických dovedností v rámci dokumentace, provádění a zachycení tohoto procesu.

Čas	Pomůcky učitele	Rozvíjené dovednosti
5 hodin	seznamy účastníků, scénáře, smartphony, selfie tyče	Týmová práce Komunikace Digitální kompetence Kritické myšlení Literární gramotnost Sociální a občanské kompetence Výzkumné dovednosti Kulturní povědomí

Výstup aktivity

Jako výsledek tohoto projektu by měl filmový štáb vyprodukovat 10-15 minutový dokument vhodný pro publikování na YouTube kanále DIME. Filmový štáb by měl

také vytvořit informační přehled, který by dokument doprovázel, vysvětlil, proč bylo téma zvoleno a proč a jak byl dokument natočen.

Při přípravě tohoto dokumentu jsou mladí lidé vyzváni, aby se zabývali některými z níže uvedených témat; nebo jsou vyzváni, aby se zamysleli nad dalším tématem dokumentárního filmu, který podporuje kulturní uvědomění, porozumění a toleranci, nebo který například rozvíjí zhodnocení sociálních otázek, které se v současné době dotýkají Evropy. Cílem tohoto projektu je podpora studentů v rozvíjení jejich kompetencí v oblasti kulturního povědomí a vyjádření a sociálních a občanských kompetencí.

Technika: Dokumentárním filmem je jakékoli video nebo film, který informuje diváky o tématu nebo problému obecně, věcným způsobem. Mnoho dokumentárních filmů nám poskytuje vzdělávací informace. Jiné popisují jen určité osoby. Řada lidí si myslí, že natáčení dokumentů je poměrně snadné. Avšak natáčení dokumentu není tak jednoduché, jak se zdá.

Některé dokumenty jsou historické a spoléhají se na staré fotografie a záběry. Některé jsou vzdělávací a používají hodně rozhovorů a grafických ilustrací. Dokonce televizní reality show jsou typem moderního dokumentu. Typicky je v dokumentu vypravěč, který vypráví příběh o filmových obrazech, fotografiích a rozhovorech. Je důležité, aby vypravěč přistupoval k tématu s nadšením a zájmem, aby získal zájem publika.

Cíl

Praktickým cílem je vytvořit digitální video, které poskytuje divákovi nestranný pohled na věcnou problematiku. Zkušenosti by měly štábu také poskytnout příležitost zlepšit své dovednosti v oblasti gramotnosti, výzkumu a řešení problémů.

Témata

K úspěšnému natáčení dokumentárního filmu by měl štáb vybrat téma, o které se zajímá. Výběr tématu však musí být realistický i ve vztahu k materiálům a zdrojům, ke kterým mají přístup místně. Níže uvádíme několik navržených témat, na základě kterých mohou mladí lidé rozvinout myšlenku pro svůj dokument:

- Co snídáme.
- Kdo je náš člen evropského parlamentu.
- Jaký je náš národní sport.

Aktivita 1: Plán k produkci dokumentu

Předprodukční setkání

1. Štáb by měl naplánovat téma, na které se chce zaměřit ve svém dokumentu prostřednictvím skupinové diskuse.
2. Štáb musí porozumět cílům pro svůj dokument. Je jejich účelem osvětlit pro ně něco důležitého, nebo vyrobit zábavný produkt? Pro štáb může být přínosné shlédnout a prozkoumat některé dokumenty, které byly natočeny na smartphony, aby získal představu, co jim umožňují jejich omezené zdroje.
3. Po skupinovém brainstormingu by štáb měl použít šablony scénáře ke tvoření a plánování dokumentu. Když se dohodne na tématu svého dokumentu, měl by se štáb dále dohodnout na lokaci, uspořádání a časovém limitu pro natáčení svého krátkého dokumentu.
4. Jakmile budou vědět, co budou natáčet, může štáb vytvořit harmonogram výroby. Ve fázi plánování musí začít myslet na to, kdo jsou posluchači dokumentu a jak by se na ně mohli zaměřit. Tyto úvahy mohou opravdu ovlivnit tón dokumentu.

Pokyny k produkci

Jakmile byl dokument naplánován a plán byl schválen, členové štábu by měli před natáčením společně pracovat na dokončení šablony seznamu snímků kamery v sadě nástrojů. To jim pomůže plánovat a organizovat potřebné snímky a sekvenci pro zachycení těchto snímků. Pak je čas začít natáčet!

Pro většinu dokumentů bude štáb chtít natočit nějaké video rozhovory a spoustu záběrů a akčních záznamů. Zde může lektor poskytnout mladým lidem pomoc, aby zajistil, že používají správné techniky nahrávání videa; a také pokud potřebují podporu při nastavení záběrů nebo zajištění stability videozáznamu při natáčení akčních scén.

Je důležité si uvědomit, že namísto sledování skriptu, který již byl napsán, štáb nalézá příběh ve věcech, které lidé říkají. Za tímto účelem může být užitečné přepsat všechny rozhovory, aby mohli lépe vidět, co bylo řečeno a kdy.

Štáb by měl být pobízen k tomu, aby se snažil vyhnout příliš mnoha "mluvícím hlavám", a místo toho najít kreativní způsoby, jak získat video záběry, které by ilustrovaly příběh. Animované fotografie a nahrávky jsou dvěma jednoduchými způsoby, jak učinit dokumenty zajímavějšími.

Pokyny k postprodukci

1. Kroky obsažené v postprodukci zahrnují: úpravy obrazů, úpravu zvuku, úpravu hudby, přidávání vizuálních speciálních efektů (v případě potřeby), přidání audio zvukových efektů, mixování zvuku, úpravu barev, návrh titulků apod.

2. Při editaci dokumentárního filmu, který má několik rozhovorů a mnoho animací či animovaných záběrů je důležité, aby štáb uchovával všechny své záznamy dobře organizované a označené tak, aby se neztratily žádné klíčové scény.
3. Jeden z členů štábu pracující v administrativní roli by pak měl vypracovat informační list, který by doprovázel dokument, vysvětlit, proč bylo téma zvoleno a proč a jak byl dokument vytvořen.
4. Po finální úpravě může být dokument zveřejněn na YouTube kanále DIME.

Hodnocení DIME v akci

Je nezbytné, aby konsorcium projektu DIME stanovilo a validovalo vhodnost a účinnost prostředků ACT při budování klíčových kompetencí a dovedností mladých studentů. Doporučuje se, aby se vyhodnocovací tabulka, nazývaná Re-ACT, použila po ukončení každé činnosti a v některých případech po dokončení každé etapy činnosti. Hlavními důvody jsou, že Re-ACT podporuje lektory dospělých, aby:

- zjistili efektivitu schématu zdroje
- posoudili, jak byly zdroje přijaty mladými lidmi
- zjistili, jak si mladí lidé vedli při hodnocení svého vlastního učení
- zjistili, jaké vzdělávací a pedagogické strategie fungují nejlépe z hlediska:
 - způsobu prezentace
 - prezentačních metod
 - učebních aktivit
 - požadované úrovně učení
- přispěli k vylepšení programu

Tabulka Re-ACT, která je k dispozici v přílohách této příručky, vychází z přístupu známého jako Kirkpatrickův čtyřúrovňový model takto:

Úroveň	Účel	Formát
1	Hodnocení reakce je to, jak se mladí lidé cítili během školení nebo jejich zkušenosti s učením.	Skupinová diskuze Tabulka Re-ACT jako průzkum po aktivitě
2	Hodnocení učení je měřítkem zvýšení znalostí před a po činnosti	Skupinová diskuze nebo pozorování lektorem Re-ACT tabulka

3	Hodnocení chování je rozsah aplikovaného učení v následných aktivitách.	Pozorování a individuální rozhovory s mladými lidmi během fáze implementace DIME s cílem posoudit změny, význam změn a udržitelnost změn.
4	Hodnocení výsledků je efektivita, kterou mladý dospělý přispěl k práci filmového štábu	Vyplnění přehledu o dovednostech ze strany lektora a individuálního žáka po absolvování školení DIME.

Funkcí tabulky Re-ACT je identifikovat a ověřit klíčové kompetence získané mladými lidmi jako výsledek vzdělávání a tréninku.

Klíčové hodnotící otázky, které jsou nedílnou součástí tabulky Re-ACT, jsou rozděleny do tří odlišných aspektů:

Osobní aspekt:

- V roli mladých lidí jako členů štábu, jaké prvky se jim nejvíce líbily a nejvíce je těšily?
- Jaké dovednosti si mladí lidé myslí, že se mohli naučit?
- Myslí si mladý člověk, že štáb fungoval dobře a jak by hodnotili svou výkonnost?
- Co by mladí lidé činili jinak u další činnosti a jak by uplatňovali naučené?

Týmový aspekt:

- Zde jsou mladí lidé požádáni, aby reflektovali a diskutovali o tom, jak jejich individuální výkon přispěl k celkovému výkonu filmového štábu
- Dále jsou požádáni o nastínění způsobů, kterými štáb jako celek pracoval efektivně
- A poté určit oblasti, ve kterých by si tým mohl vylepšit své týmové dovednosti

Vzdělavatelský aspekt:

- Plánování produkce z hlediska matematické a literární gramotnosti a kritického myšlení
- Realizace aktivit z hlediska týmové práce, komunikačních dovedností atd.
- Role individuálních členů štábu
- Efektivita štábu
- Reflektování a zdokumentování vznikajících dovedností a silných stránek štábu

Přílohy

Popis ACT rolí

Účelem zdrojů **ACT**, které zkoumají administrativní, kreativní a technické role při tvorbě filmů, je poskytnout lektorům a učitelům plán pro dokončení filmových projektů digitálních médií s mladými lidmi, což pomůže vybudovat jejich klíčové občanské a sociální kompetence; stejně jako rozvinout jejich základních dovedností v oblasti literární a matematické gramotnosti, kritického myšlení a digitálních kompetencí.

V rámci výše popsaných aktivit jsme pro mladé lidi vytvořili různé role, aby si je vyzkoušeli a vyměnili, aby zjistili, kde jsou jejich schopnosti a zájmy v odvětví digitálních médií. Uvedené role jsou následující:

Administrativní	Kreativní	Technické
Producent Výzkumník Publicista	Režisér Herec (Vypravěč/Prezentující) Autor Vlášenkář a maskér Kostymér a rekvizitář	Obsluha smartphonu Skriptka Editor zvuku Editor Osvětlovač

Níže naleznete přehled všech rolí ACT a podrobný popis toho, co každá role vyžaduje. Tento seznam by měl být poskytnut členům štábu, aby jim pomohl rozhodnout se, které oblasti - administrativní, kreativní nebo technickou - by si rádi vyzkoušeli jako první.

Producent

Producent představuje jednoho z nejdůležitějších, ne-li nejdůležitějšího "hráče" filmového štábu. Osoba, která obsazuje tuto pozici, je v mnoha případech aktivně zapojena po celou dobu do každé klíčové fáze filmového procesu a dohlíží na každý projekt od koncepce po dokončení a příležitostně se podílí také na marketingu a distribuci konečného produktu. Producenti zajišťují financování pro každý projekt a jsou odpovědní za udržení produkce v rámci přiděleného rozpočtu. Kromě toho je producent odpovědný za najatí týmu, který bude film produkovat, stejně jako za rozvoj nápadů. Producenti úzce spolupracují s režiséry a dalšími pracovníky produkce na

natáčení. Stále více potřebují mít sami "řídící schopnosti", protože producent může být také ředitelem a může se starat o všechny operace projektu. Stručně řečeno, většinou je to producent, který dělá práci, která vede k realizaci filmu.

Výzkumník

Výzkumník je osoba, která provádí průzkum ve vztahu k danému projektu. Výzkumníci shromažďují, ověřují a organizují informace pro filmovou a televizní produkci. To může obsahovat cokoli z historického průzkumu, aby bylo zajištěno přesné vykreslení filmu na historickém pozadí (např. kostýmy, architektura apod.) nebo zkoumání archívů, videozáznamů a fotografického materiálu použitých v dokumentech až po zjištění toho, kdo vlastní lokaci, aby bylo možné zajistit povolení k filmu. Výzkumníci pracují napříč všemi žánry televizní produkce, včetně zpráv, sportu, aktuálních událostí, dokumentů a věcných programů, lehké zábavy, dětských pořadů, situační komedie, seriálů nebo seriálových a jednorázových dramát. Vymýšlejí nebo rozvíjejí programové nápady, vycházející z jejich znalostí a porozumění požadavkům oboru a prezentují své objevy osobám s rozhodovací pravomocí. Musí rozumět a pracovat v rámci příslušných právních předpisů. Mohou být zaměstnání vysílacími společnostmi nebo pracují na volné noze.

Publicista

Publicista je osoba, která slouží jako komunikační kanál mezi producentem, obsazením, štábem a médií po celou dobu natáčení filmu. Propaguje filmy prostřednictvím tiskových zpráv, propagačních akcí, kontaktů s blogery, influencery, kritiky a novinami, distribuuje reklamní fotografie a podobně. V určité fázi filmového procesu natáčení vzniká digitální tiskový balíček (DPP-digital press pack). Tento balíček se skládá z fotografií pořízených na scéně, biografie režiséra a obsazení, plakátů, loga a dalších tiskových materiálů. Zapojení publicisty do filmu může začít už od velmi rané fáze, např. může vydat tiskové zprávy ještě před zahájením aktuálního natáčení, aby vyvolal zájem o projekt. Cílem publicisty je dosáhnout co největší mediální pozornosti v médiích a online prostředí.

Režisér

Režisér je hnací kreativní síla ve filmovém projektu a působí jako rozhodující vazba mezi produkčními, technickými a kreativními týmy. Toto je osoba odpovědná za uměleckou interpretaci scénáře do obrazů a zvuků a je také zodpovědná za představu a identifikaci stylu a struktury projektu. Často má režisér velký vliv na scénář, někdy je spoluautorem. Tento koncept musí být úzce koordinován s autory, producentem a v případě potřeby s redakčním oddělením zúčastněných vysílatelů. Během výroby režisér rozvíjí roli s herci a diskutuje o tom, jak interpretovat postavy. Je také

zodpovědný za editaci, následné zpracování a dokončování. V některých případech režiséři přebírají několik rolí, jako například režisér / producent nebo režisér / autor. Režiséři jsou nakonec zodpovědní za umělecký a komerční úspěch nebo neúspěch filmu.

Herec (Vypravěč/Prezentující)

Herci a herečky jsou ztělesněním jakékoliv filmové nebo divadelní produkce - jejich je ta veřejná tvář, která reprezentuje práci a úsilí mnoha dalších: představují vizuální interpretaci scénáře. Ztělesňují lidem svůj příběh se všemi emocemi: štěstím, smutkem, zlostí, láskou, bolestí. Jsou šťastní nebo pláčou, jsou vypočítaví nebo dobří, jemní nebo odporní. Oni dělají životní příběh, sociální a osobní zvyky viditelné přes mluvu, řeč těla a pohyby. Vypravěči a prezentující se zaměřují přímo na diváka, zdůrazňují klíčové aspekty natočených záběrů, hovoří podle scénáře a také působí jako "veřejná tvář" filmu, dokumentárního filmu nebo rozhovoru.

Autor

"Na začátku bylo slovo" - to platí také pro audiovizuální média: Ať už se jedná o seriál, reklamní spot, film nebo rozhlasovou hru - každá produkce začíná nápadem a písemnými slovy. Rozsah spisovatelských profesí sahá od autora filmového scénáře až po člena redakčního týmu pro televizní seriál. Funkce scénáristy je zodpovědná za prozkoumání příběhu, rozvíjení vyprávění, psaní scénáře a jeho předání v požadovaném formátu. Proto mají scénáristé velký vliv na kreativní směr a emocionální dopad scénáře a nepochybně na konečnou podobu filmu.

Vlásenkář a maskér

V mnoha produkcích jsou role vlásenkářů a maskérů obvykle oddělené, nicméně v nízkorozpočtových filmových projektech tyto dvě role obsazuje stejná osoba. Obecně platí, že tito dva profesionálové pracují na přípravě herců pro kameru - ať už se jedná o to, aby herci vypadali prvotřídně a dokonale nebo zraněně, pohmožděně nebo dokonce jako zombie - v závislosti na povaze filmu. Vlasy a make-up jsou dva zásadní prvky v celkovém designu filmových a televizních produkcí, které vytvářejí osobitý vzhled charakterů na základě společenské třídy, věku, časového období a dalších nezbytných prvků tak, aby byla vytvořena požadovaná iluze.

Kostymér a rekvizitář

Stejně jako u vlasů a make-upu, jsou tyto role obvykle oddělené, avšak v nízkorozpočtových filmech může tyto role vykonávat stejná osoba. Kostýmní návrháři obvykle vytvářejí a vyrábějí oděvy a obuv, vybírají pro ně materiály apod. Při

tvorbě filmů může být zapotřebí jednoduše zajistit, aby styl a barvy fungovaly dobře ve filmu, nebo to může znamenat nalezení určitých uniforem nebo oblečení vhodných pro historii nebo konkrétní zemi. Návrháři scény obvykle formují interiérové scény a vytvářejí scénické efekty. Může se jednat o přetvoření místa, jako je soudní síň nebo vězení, aby to vypadalo autenticky, nebo to může zahrnovat použití rekvizit a dekorací k vytvoření nálady, která by odpovídala vizi režiséra filmu.

Kameraman/obsluha smartphonu

Práce kameramana zahrnuje ovládání videokamery a dalšího videozařízení – v našem případě bude operátor DIME zodpovědný za záznam záběrů na smartphonu. Práce kameramana zahrnuje ovládání videokamery a dalšího video zařízení - v našem případě bude operátor DIME zodpovědný za záznam záběrů na smartphonu. Plynulá lehkost, s níž se kamera pohybuje, je klíčem k vyprávěcímu toku a je zodpovědností kameramanů. Ti podporují režiséra, který je zodpovědný za poskytnutí pokynů z hlediska natáčecí kompozice a vývoje, a to jejich přesným provedením. Kameraman je obvykle hlavním technickým pracovníkem na scéně spolu se zvukaři a osvětlovači, kteří jsou mu podřízeni. Kameramani obvykle začínají pracovat na konci předprodukce.

Supervizoři kontinuity nebo scénáře

Supervizoři kontinuity nebo scénáře zajišťují, že navzdory tomu, že filmy jsou natáčeny zcela mimo sekvenci skriptu, dávají nakonec kontinuální verbální a vizuální smysl. Osoba pro kontinuitu (skriptka) je zodpovědná za zajištění konzistence scén ať už ve filmech, rozhovorech, dokumentárních filmech nebo televizních pořadech. Například pokud je scéna natočena před večeří a pak by po večeři pokračovala, osoba pro kontinuitu by měla zajistit, aby se na scéně nic nepohnulo a aby herci měli na sobě přesně stejný oděv, přesně stejný styl účesu a stejný make-up při opětovném natáčení.

Supervizor scénáře pozorně sleduje každý natočený záběr a dělá si extrémně přesné a podrobné poznámky, aby poskytl směrodatný referenční bod, pokud by vznikly nějaké pochybnosti o tom, jak byl natočen předchozí záběr nebo scéna. Tyto přehledy poskytují pro režiséry a střihače neocenitelný zdroj, který jim umožňuje posoudit rozsah, včetně toho, kolik záběrů existuje pro každou scénu skriptu a jak byl přesně každý snímek natočen. Supervizoři scénáře se podílejí na předprodukci a hlavním fotografování. Pro realizaci filmových projektů DIME je dobré, aby si osoba pro kontinuitu zvykla vyfotografovat na svém smartphonu každou scénu na začátku a na konci natáčení; což poskytne vizuální referenci pro každou scénu, až editoři započnou práci během postprodukce.

Zvukový technik

Tato osoba má za úkol zachytit jasný zvuk během celého procesu natáčení. V programu DIME bude zvukový technik zodpovědný za používání aplikace mikrofону pro záznam zvuku a bude používat selfie tyč jako držák, aby zajistil, že aplikace nahrává dobrý zvuk. Obecně zvukaři určují požadavky na zvuk pro daný úkol nebo situaci a provádějí příslušná opatření k vytvoření tohoto zvuku. Zvukaři různého typu jsou vyžadováni v řadě odborných odvětví, včetně filmu, vysílání (rozhlas nebo televize), živého vystoupení (divadlo, hudba, tanec), reklamy a audio nahrávek. Roli zvukového technika lze rozdělit do dvou kategorií:

- Produkce: nahrání všech zvuků na scéně nebo lokaci
- Postprodukce: vyvažování, mixování, úpravy a vylepšení předem nahraného zvuku.

Editor

Způsob, jakým se příběh rozvíjí a upoutá pozornost diváků, je jedním z nejdůležitějších prvků ve filmu. Hlavní odpovědností editora je zajistit, aby příběh volně plynul od začátku až do konce. Každý záběr je pečlivě vybírán a upravován do série scén, které jsou následně sestaveny tak, aby vytvořily hotový film. Protože scény jsou natočeny a editovány mimo pořadí, mohou editoři pracovat na konečných scénách filmu dříve než na těch počátečních, a proto musí být schopni udržet si dobrý cit pro to, jak se příběh rozvíjí. Editor obsahu obvykle vytváří a upravuje obsah média pomocí počítačového softwaru pro kompilaci hotového filmu; v projektu DIME bude editor pracovat s editující aplikací na smartphonu a upravovat film společně s podporou režiséra, producenta, osvětlovače, zvukového technika a supervizora kontinuity v případě potřeby. To lze považovat také za tvůrčí roli vzhledem k určování stylu a prezentace konečného filmového výstupu.

Osvětlovač

Osvětlovači pomáhají zajistit příslušné osvětlení a dodávku energie pro film, ať už na scéně ve studiu, nebo na lokaci. Osvětlovací technik používá lampy k tomu, aby zpřístupňoval světlo ve studiu nebo na lokaci a může také používat odrazové desky k přesměrování stávajícího světla. Na velmi malé produkci může pracovat pouze jeden osvětlovač s kameramanem.

Re-ACT tabulky a formuláře

Toto je RE-ACT evaluační technika - Evaluace role - administrativní, kreativní, technické. Jedná se o na míru vyrobený doprovodný nástroj pro evaluaci učení, který je určen pro mladé lidi, kteří absolvovali školení DIME. Tento nástroj je zdrojem pro lektory, určený k použití u každého mladého člověka, který absolvoval tréninkový program DIME digitální média poté, co je trénink u konce.

Instrukce k použití

Mladý dospělý by měl vyplnit pracovní list "Formulář pro sebehodnocení žáka 1", počínaje jeho jménem a poté pracovní list "Formulář pro sebehodnocení žáka 2". Tyto pracovní listy porovnávají zážitky žáků v různých "A.C.T." rolích s jejich vnímanými kompetencemi v každé z nich. Vyučující by pak měl vyplnit "Formulář pro hodnocení lektora". Všechny tři pracovní listy jsou pak zadány do souhrnného listu. Role, v níž žák získal nejvyšší skóre, ukazuje roli, která žáka nejvíce těšila, nejlépe v ní rozvinul potřebné dovednosti a kde lektor hodnotí, že má největší kompetence.

Hodnocení

- Pokud žáka určitá role bavila, cítí, že je v ní dobrý a lektor má pocit, že pro ni má kompetenci, pak pravděpodobně bude mladý člověk pro tento typ role vhodný.
- Pokud žáka role bavila, učitel má pocit, že prokázal kompetenci, ale žák si tuto schopnost neuvědomuje, pak může být zapotřebí budování sebedůvěry.
- Pokud žáka určitá role baví, cítí, že je v ní dobrý, ale lektor nemá pocit, že prokázal dostatečnou kompetenci, může být potřebná další odborná příprava.
- V případě, že žák a/nebo lektor identifikuje kompetenci, ale žáka role nebaví, může to být příležitost k validaci, budování sebedůvěry a sebeúcty.

RE-ACT Šablony

Formulář pro sebehodnocení žáka 1

RE-ACT (Hodnocení role - administrativní, kreativní, technické) pro mladé účastníky		
Jméno účastníka:		
Odpovězte 1 až 5, kde '1' znamená 'Zcela nesouhlasím' a '5' znamená 'Zcela souhlasím'. Pokud neplatí, ponechte prázdné.		
	ACT Role	Bavilo mě to
ADMINISTRATIVNÍ	Producent	
	Výzkumník	

	Publicista	
KREATIVNÍ	Režisér	
	Herec/Vypravěč/Prezentér	
	Autor	
	Vlásenkář a maskér	
	Kostymér a rekvizitář	
TECHNICKÉ	Obsluha smartphonu/kamery	
	Zvukový technik	
	Supervizor kontinuity	
	Osvětlovač	
	Stříhač	

Formulář pro sebehodnocení žáka 2

RE-ACT (Hodnocení role - administrativní, kreativní, technické) pro mladé účastníky		
Jméno účastníka:		
Odpovězte 1 až 5, kde '1' znamená 'Zcela nesouhlasím' a '5' znamená 'Zcela souhlasím'. Pokud neplatí, ponechte prázdné.		
	ACT Role	Byl jsem v ní dobrý
ADMINISTRATIVNÍ	Producent	
	Výzkumník	
	Publicista	

KREATIVNÍ	Režisér	
	Herec/Vypravěč/Prezentér	
	Autor	
	Vlásenkář a maskér	
	Kostymér a rekvizitář	
TECHNICKÉ	Obsluha smartphonu/kamery	
	Zvukový technik	
	Supervizor kontinuity	
	Osvětlovač	
	Stříhač	

Formulář pro hodnocení lektora

RE-ACT (Hodnocení role - administrativní, kreativní, technické) pro mladé účastníky		
Jméno účastníka:		
Odpovězte 1 až 5, kde '1' znamená 'Zcela nesouhlasím' a '5' znamená 'Zcela souhlasím'. Pokud neplatí, ponechte prázdné.		
	ACT Role	Žák je v této roli kompetentní
ADMINISTRATIVNÍ	Producent	
	Výzkumník	
	Publicista	

KREATIVNÍ	Režisér	
	Herec/Vypravěč/Prezentér	
	Autor	
	Vlásenkář a maskér	
	Kostymér a rekvizitář	
TECHNICKÉ	Obsluha smartphonu/kamery	
	Zvukový technik	
	Supervizor kontinuity	
	Osvětlovač	
	Stříhač	

Hodnotící souhrnný list

RE-ACT (Hodnocení role - administrativní, kreativní, technické) pro mladé účastníky					
Jméno účastníka:					
Odpovězte 1 až 5, kde '1' znamená 'Zcela nesouhlasím' a '5' znamená 'Zcela souhlasím'. Pokud neplatí, ponechte prázdné.					
	ACT Role	Žák role bavila	Žák cítil, že je v této roli dobrý	Žák je v této roli kompetentní	Celkové skóre:
ADMINISTRATIVNÍ	Producent				
	Výzkumník				

	Publicista				
KREATIVNÍ	Režisér				
	Herec/Vypravěč/ Prezentér				
	Autor				
	Vlásenkář a maskér				
	Kostymér a rekvizitář				
TECHNICKÉ	Obsluha smartphonu/ kamery				
	Zvukový technik				
	Supervizor kontinuity				
	Osvětlovač				
	Stříhač				